

Table: Activities in which young people were involved

	2008 %	2007 %	2006 %	2005 %
Sport as a spectator	45.6	45.8	46.1	46.6
Sport as a participant	66.9	66.7	64.7	64.5
Youth clubs	26.2	27.7	28.1	31.8
Music, dance, drama	44.7	43.4	43.5	41.6
Religious	26.9	25.6	24.4	19.8
Environmental	15.1	14.2	12.1	5.5

<p>Der einleitende Satz nennt die Art der statistischen Darstellung (<i>table</i>), spricht kurz Thema und beschriebenen Zeitraum an sowie, wenn vorhanden, die Quelle.</p>	<p>The table shows in percentage terms the activities in which young people were involved between 2005 and 2008.</p>
<p>Bei der eigentlichen Beschreibung ist es empfehlenswert, einer Systematik zu folgen (hier die Rangliste der Beschäftigungen) und/oder sich auf Kontraste oder auffällige Werte und Entwicklungen zu beziehen (vgl. hier auffälliges Ansteigen von religiösen und Umweltinteressen im Gegensatz zum Nachlassen der Mitgliedschaft bei Jugendgruppen). Es ist nicht nötig, jedes Detail anzusprechen.</p> <p>Die verwendete Zeit ist in der Regel im Rückblick das <i>Past Tense</i>. Das <i>Present Perfect</i> kommt zum Einsatz, wenn sich die dargestellten Aktivitäten oder Ereignisse eindeutig in die Gegenwart erstrecken.</p>	<p>In 2008 and previous years the top three activities were sports (as a spectator and as a participant) and arts like music, dance and drama. Youth clubs, religious activities and environmental commitment were ranked fourth, fifth and sixth on the list.</p> <p>Environmental concern seems to rank highly on young people's agenda, as the percentage of environmentalists among them increased from 5.5 to over 15. Religious activities increased by 6 % over the period of three years. At the same time many seem to have lost interest in youth clubs with memberships decreasing by more than 5%.</p>
<p>Der Schluss fasst die Gesamtaussage der Statistik zusammen, wertet oder kommentiert.</p>	<p>On the whole we can say that young people in our country lead very active lives and for them religious values and environmental concerns seem to matter more than ever.</p>